



ภูเก็ต

เกร็ดน่ารู้ชีวิตการทำงาน

ไมตรี อินทสุต

ผู้ว่าราชการจังหวัดภูเก็ต

คำนำ

“ภูเก็ต เกร็ดแห่งชีวิตการงาน” ได้จัดพิมพ์ขึ้นมาแล้ว ๑ ครั้ง เพื่อมอบให้เป็นที่ระลึกแก่ข้าราชการ และพี่น้องชาวภูเก็ต รวมถึงอาคันตุกะ ผู้มาเยือน ณ จังหวัดภูเก็ต

ในครั้งนี้เป็นกรพิมพ์ครั้งที่ ๒ ที่ยังคงบรรทัดคุณค่าเท่าเดิม ที่มุ่งพัฒนาบุคลากรเพื่อก้าวไปสู่ความทันสมัยและพัฒนา

อันจะเป็นประโยชน์สำหรับข้าราชการ นับเป็นส่วนหนึ่งของการเพิ่ม “ความแกร่ง” และ “ความเข้ม” เพื่อเพิ่มโอกาสการแข่งขันสู่ประชาคมอาเซียน

ทั้งหมดจึงเป็นองค์ความรู้ที่อาจจะ
เรียกได้ว่า “วิชา จารณะ สัมปันโน” คือ
ถึงพร้อมด้วยความรู้ และการปฏิบัติ

ภูเก็ต เกร็ดแห่งชีวิตการงาน
หนังสือเล่มเล็กๆนี้ จึงน่าจะมีคุณค่าและ
คุณประโยชน์ สำหรับผู้สนใจ ใฝ่รู้ และ
ก้าวเดินบนเส้นทางแห่งความดีงาม ต่อไป



นายไมตรี อินทุสุต
ผู้ว่าราชการจังหวัดภูเก็ต
กรกฎาคม ๒๕๕๖

การบริหารจัดการภูเก็ต



1. ปรับระบบ : ↪

“7S” การบริหาร การมีส่วนร่วม
แบ่งเจ้าภาพ ติดตามงาน

2. จัดระเบียบ : ↪

สังคม สิ่งแวดล้อม หาด สถานบริการ
นักท่องเที่ยว ผู้คน ฯลฯ

3. กระบวนการจัดการ : ↪

Cross Function กั้นสับสน คนพร้อม
ประชุม ท่วงทำนอง ทันที ลดธุรการ

4. เร่งรัดขับเคลื่อนงานตามนโยบาย : ↪

กำชับ เร่งรัด ติดตามงานสำคัญของ
รัฐบาล เป็นประจำ



ศักยภาพการขับเคลื่อนภูเก็ต

1. MICE

- Meeting
- Incentive
- Conference
- Exhibition

2. Medical Hub

3. Marina & Yacht

4. Manpower

Phuket Move 7Gs



1. Green City :

เมืองสวยสะอาดสิ่งแวดล้อมดี
เขียวทุกกิจกรรม

2. Give Society :

สังคมแห่งการให้ แบ่งปัน
เมตตาปรารถนาดี

3. Good life :

คุณภาพชีวิตดี สังคมเข้มแข็ง
ปลอดภัย

4. Global Knowledge : 

รู้รอบ รู้ทัน แข่งขัน ทันโอกาส
เปลี่ยนแปลง

5. Growing balanced : 

เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม
เติบโตอย่างสมดุล

6. Grass root focus : 

เน้นชาวบ้าน ประชาชน เป็นรากฐาน

7. Gold Medal : 

ทะยานสู่ความเป็นภูเก็ตสู่เหรียญทอง

Phuket 7...ic



1. Classic
2. Dynamic
3. Historic
4. Romantic
5. Fantastic
6. Academic
7. Logistic

Phuket 7s'



1. Soul of Asia
2. Spa
3. Sport
4. Scenic place
5. Shopping
6. Souvenir
7. Sino – Portugues

“7 เสียง” ที่ถูกเกิด



1. เทียว

2. ที่

3. ทาง

4. เมือง

5. เล

6. ภัย

7. โภค

อึ้งอึ้ง...inging กับ Tourism



สำหรับนักท่องเที่ยวที่ภูเก็ต

1. Diving
2. Sailing
3. Swimming
4. Shopping
5. Sunbathing
6. Relaxing
7. Eating
8. Massaging
9. Happy Ending



สอง ป่า ของภูเก็ต...
ที่แตกต่างกันของสองตำบล



“ ป่าตอง ” → มิติต่างชาติ

(Global + International)

“ ป่าคลอง ” → มิติธรรมชาติ

(Local + Natural)



ค่านิยม “ 5ส. ”



ของข้าราชการภูเก็ตถึงพร้อมด้วย

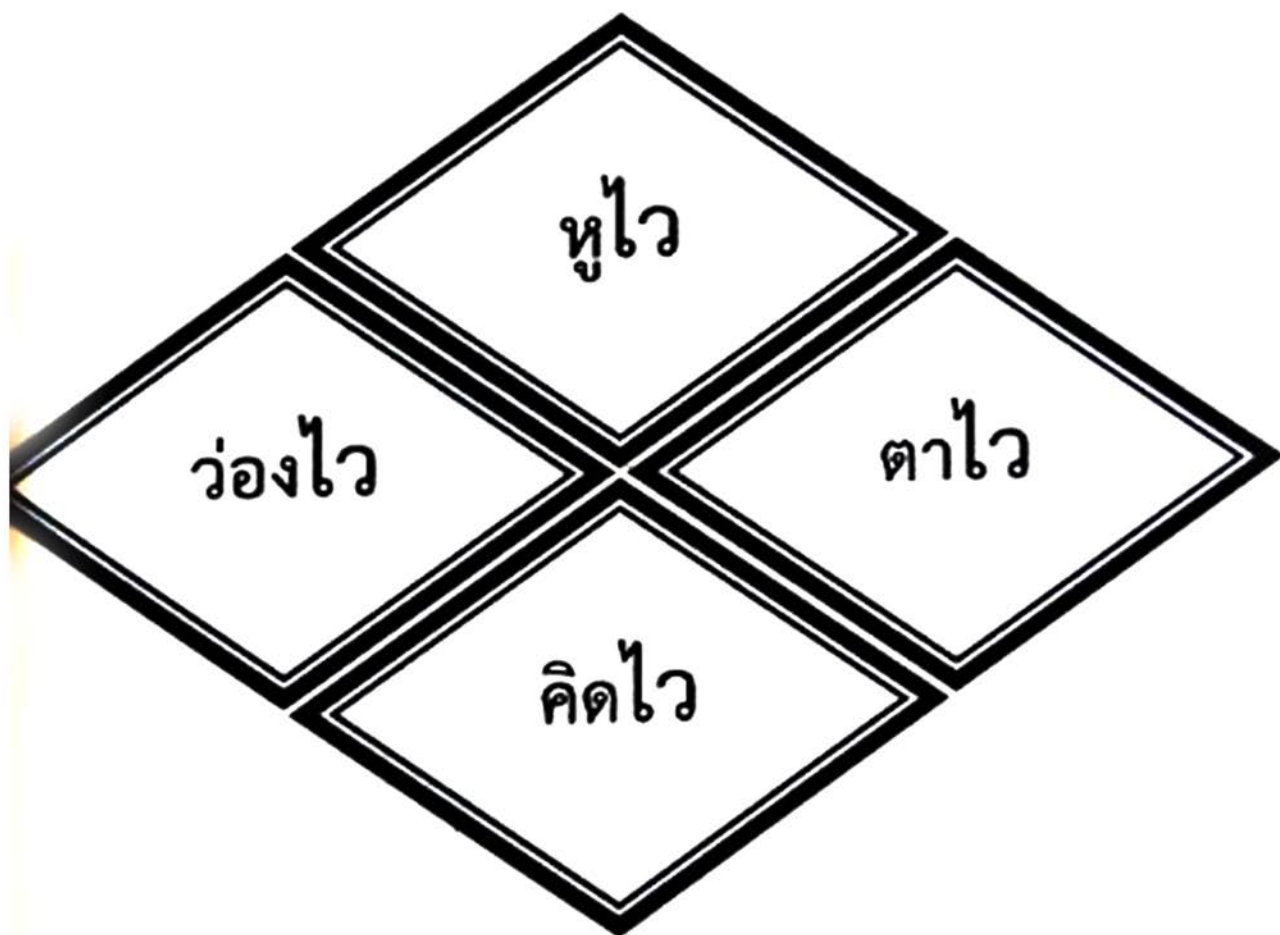
1. สุจริต
2. สามารถ
3. สากล
4. สมบูรณ์แบบ
5. สมดุล



ข้าราชการฎีกิตตอง



“4 ไว” อะไรบ้าง



ลักษณะของคนทำงาน



ณ ฎุเกีต

1. ตีนตัว
 2. ตีนเต็น
 3. ตีนตา
 4. ตีนใจ
 5. ตีนอยู่เสมอ
- (แต่อย่าตีนตุ่ม)



ทีมงานภูเก็ตต้องเป็น



คนเอา – ถ่าน




(เอาไหน, เอาเรื่อง)

คนรู้ – ภาษา



(รู้เรื่องราว, เข้าท่า)



 **ข้าราชการถูก**
รับได้เพียง “ 2C ”

Complain

Comment

อีก “ 2C ” ต้องไม่มี

×

Commission


×

Corruption




กลยุทธ์ “4C” OTOP ภูเก็ต



1. **Community** 
สินค้า OTOP ในระดับท้องถิ่น
2. **City** 
ที่จะเจาะเป้าตลาดในเมือง
3. **Capital** 
ที่จะเจาะตลาด
เมืองหลวง - เมืองใหญ่
4. **Country** 
ที่มุ่งขยายฐานสู่ต่างประเทศ





ค่านิยม 5 ประการ แห่งโรงเรียนสตรีภูเก็ต

1. มีจิตอาสา
2. มีวินัย
3. มีมารยาทดี
4. มีจิตสาธารณะต่อสิ่งแวดล้อม
5. สามารถสื่อสารความเป็นภูเก็ตได้

เตรียมพร้อม “ภูเก็ต”



เพื่อรับมือ....เมืองใหญ่

1. จราจร

→ “ต้องพึ่งระบบ Mass Transit”

2. ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

→ “จัดโซนนิ่ง ลดจี้ปล้น
และเพิ่มวงจรปิด”

3. การจัดการน้ำและภัยพิบัติ

→ “เร่งพัฒนาระบบ ระบายน้ำ”

4. ผังเมือง

→ “เมืองใหญ่ ต้องมีผัง”



5. พื้นที่สีเขียวกับคุณภาพชีวิต

→ “เพิ่มพื้นที่สีเขียวให้คนภูเก็ต”

6. ธรรมชาติบำบัดท้องถิ่น

→ “ท้องถิ่นขนาดใหญ่ต้องบริหารแบบมืออาชีพ และไม่มีการเมืองมาแทรกแซง”

7. ชยะ

→ “ชยะล้นเมือง” (ภูเก็ต 700 ต้น ต่อวัน)

8. หาบเร่ แผงลอย → “ต้องจัดระเบียบ”

9. ความพร้อมสู่สากล

→ “พัฒนาคนและโครงสร้างพื้นฐาน

10. ท่องเที่ยว

→ “เสริมจุดแข็ง ภูเก็ตเมืองนานาชาติ”



“4 คาถา” ปรรณนาดี



1. เมตตา
2. ปัญญา
3. ขันติ
4. สัจจิต



“6 สม” ...ที่สัมฤทธิ์



1. สมเกียรติ
2. สมศักดิ์ศรี
3. สมภาคภูมิ
4. สมคิด
5. สมใจนึก
6. สมปรารถนา



“3 คำ” สิ่งที่คุณต้องการ ต้องการจากเพื่อนมนุษย์



เกียรติ



โอกาส



กำลังใจ



สิ่ง...อย่าให้มีใน
 หมู่บ้าน/ชุมชน



▶ แดกแยก

▶ อารมณ์

▶ แดกร้าว

▶ อาฆาต

▶ แดกสามัคคี

▶ อาวุธ



คอร์ปชั่นต้องแก้ด้วย



“3 ป.”

1. ปลุก/ปลุก จิตสำนึก
2. ป้องกัน
3. ปราบปราม



 “5M”
แห่งรูปแบบการทำงาน

1. Model
2. MOU
3. Meeting
4. Master
5. Mister (Mr. Key man)



“7 T”



Tactical Trick

1. Trust
2. Truth
3. Timing
4. Talk
5. Touch
6. Teamwork
7. Transparency




“4 อ.” จุดแข็ง
ของความเป็น “จิตอาสา”

1. อุทิศตน
2. อาสางาน
3. เอื้ออาทร
4. อำนวยประโยชน์สุข



ทักษะ 4 ส. ในศตวรรษนี้



1. สร้างสรรค์...ในความคิด
2. สื่อสาร...ให้ได้ดี
3. สารสนเทศ...ต้องมี
4. เสริมสร้างนวัตกรรม/ ผลิตภาพ



ความสำเร็จ 4 องค์ประกอบ



4 elements for success



ความพยายาม x ความสามารถ
x คุณค่า x โอกาส



Effort x Ability
x Value x Opportunity



Basic การสื่อสารในการ ทำงาน ...ทำแล้วหรือยัง ??



1. To inform : บอกเล่าเก้าสิบ
2. To consult :ปรึกษาหารือ ร่วมกัน
3. To report : หมั้นรายงานเป็นนิจ
4. To make it informal :
ไม่เป็นทางการมากกว่าทางการ



“5 สิ่ง” ง่ายๆ ทำให้ได้



1. สิ่งที่ต้องทำ คือ ความดี
2. สิ่งที่ต้องมี คือ คุณธรรม
3. สิ่งที่ต้องจำ คือ ความกตัญญู
4. สิ่งที่ต้องรู้ คือ หลักคิด
5. สิ่งที่ทำให้ชีวิตงดงาม
คือ ความพอเพียง



ค้นหา “ 5 ท.”



ที่ครอบครัวนำไปสู่การแก้จน

1. ทุกข์
2. ทัศนคติ
3. ทักษะ
4. ทรัพยากร
5. ทางออก



ลั่นระฆัง 9 ครั้ง ตอบโจทย์



พระพุทธ-พระธรรม-พระสงฆ์

ศีล - สมาธิ - ปัญญา

ผู้รู้ - ผู้ตื่น - ผู้เบิกบาน

มิตินาสนา

รู้แพ้ - รู้ชนะ - รู้ภัย

รู้เขา - รู้เรา - รู้เกมส์

ผู้รู้ - ผู้ตื่น - ผู้เบิกบาน

มิติกิฬา



การใส่ใจติดตาม...เร่งรัดงาน



☞ เข้า >>> สั่ง

☞ สาย >>> ถาม

☞ บ่าย >>> ตาม

☞ เย็น >>> ทวง

☞ คำ >>> เสนอ

☞ ดึก >>> โทรม



Leadership Skills



1. Leader as Designer

⊕ Creative

⊕ Opportunity Seeking

2. Leader as Teacher

⊕ Coach

3. Leader as Steward

⊕ Supervisor/Consultant

4. Leader as Chief Knowledge

Officer (CKO)

5. Leader as Storyteller



6. Leader as Role

⊕ Interpersonal Role :

สานสัมพันธ์

⊕ Informational :

สาระ ข้อมูล สื่อความ

⊕ Decision Role : ตัดสินใจ





CEO Dimensions

1. Above average

☞ มีความสามารถเหนือกว่าปกติ

2. More Leadership & Management

☞ มิตติความเร็ว - ช้า - จังหวะ

☞ มิตินัก - เบา

☞ มิตีสวนตน - ส่วนรวม

☞ มิตีสั้น - ยาว



3. Basic of being effective Leader :

พื้นฐานการเป็นผู้นำที่มีประสิทธิภาพ

๗ 4 กล้า : กล้าคิด กล้านำ

กล้าทำ กล้าเปลี่ยนแปลง

๗ 5 E – Leadership :

Energy Edge

Envisioning

Execution Ethics

4. Two best of leadership roles

๗ Strategist

๗ Captivation

5. Derailer : ต้องไม่เป็นผู้นำตกราง





CEO โลกตะวันออก

การพัฒนาองค์กร : เคล็ดลับคงกระพัน

1. ISO Version ต่าง ๆ
2. PSC (Perfect of Communication and Service)
3. Effective Meeting
4. 7 ส. ► สะสาง สะอาด สะดวก
สุขลักษณะ สร้างนิสัย สวยงาม
สิ่งแวดล้อม
5. Safety
6. Ant Mission
7. Bee Mission
8. การพัฒนาเลขานุการ



ผู้นำ (L-E-A-D-E-R-S) ..



นำด้วยองค์ประกอบอะไร

“Crisis and Change Management”

1. **Learner** → สร้างบรรยากาศการเรียนรู้
2. **Emotion** → เข้มแข็งทางอารมณ์
3. **Ambition** → ชี้นำคนให้มุ่งมาดปรารถนา
สู่เป้าหมายเดียวกัน
4. **Decision – Making** → ตัดสินใจ
โดยฟังความรอบด้าน



5. **Engagement** → สร้างคนให้ผูกพัน
ภักดีกับองค์กร
6. **Restructure** → ปรับเปลี่ยนโครงสร้าง
ทีมงานให้เหมาะสม
☞ redesign
☞ rearrangement
☞ reengineering
7. **Speed** → มีความรวดเร็ว
คล่องแคล่ว ว่องไว



จาก “A – I” Skill needed



for crisis management

“A” – Announcement

→ ประกาศชี้แจงทำความเข้าใจ
กับสาธารณะ

“B” – Building Alliance/Network

→ สร้างพันธมิตร + เครือข่ายให้
เกิดความเชื่อมั่น

“C” – Communication-Coordination

→ ทักษะในการสื่อสาร ติดต่อ
ประสานงาน



“D” – Decision Making

→ ทักษะในการตัดสินใจ

“E” – Emotional quotient

→ ทักษะความฉลาดในอารมณ์
+
เอาชนะอุปสรรค

“F” – Focus / Fast

→ ความมุ่งมั่นไปในทิศทาง
เดียวกันด้วยความรวดเร็ว

“G” – Go beyond

→ มองไปข้างหน้าไปให้ไกลอีกขั้น



‘H’ – Handbook by Handmade

→ ทำตามคู่มือปฏิบัติงาน
คู่กับประสบการณ์

“I” – Insight

→ ระบุสาเหตุของปัญหา
ได้อย่างชัดเจนทะลุปรุโปร่ง



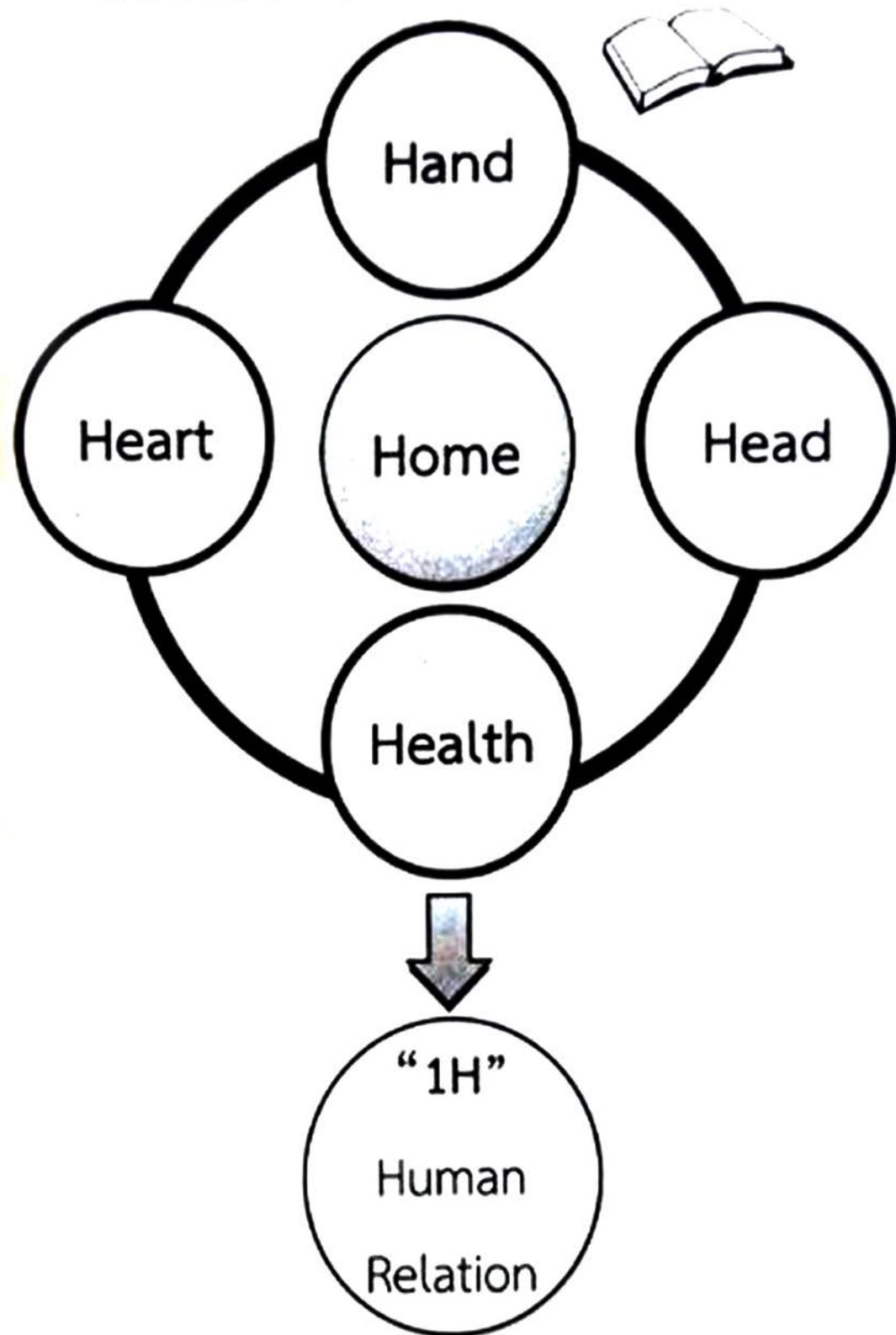


Wonderland Of Thai Society

1. เศรษฐกิจบนความพอเพียง
2. ชุมชนมีความเข้มแข็ง
3. สังคมสร้างธรรมาภิบาล
4. การเมืองเป็นประชาธิปไตย
5. ประชาชาติไทยมั่นคง



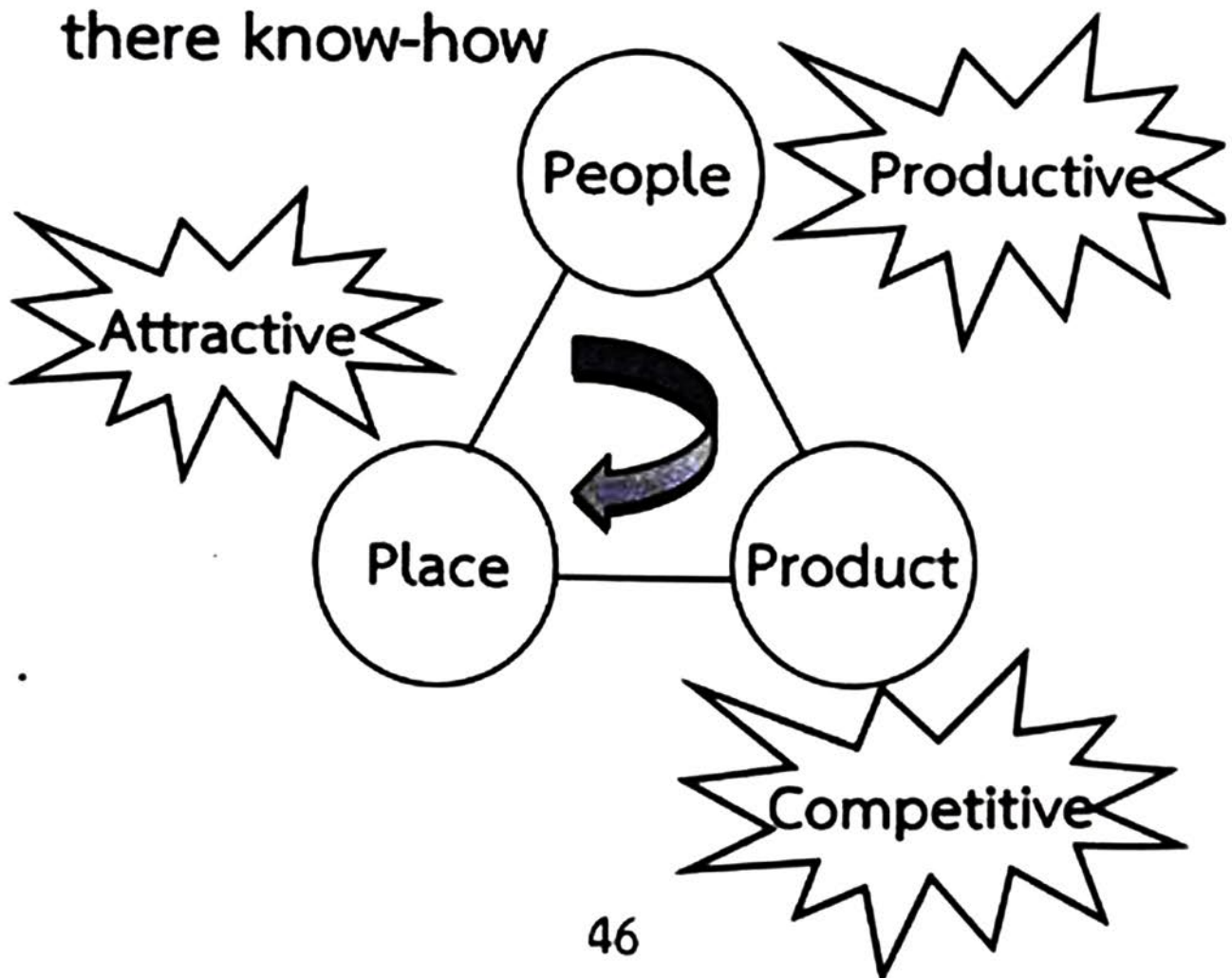
หลัก 5 H + 1





Keys Factors to Strengthen our Grass Root Economy

- Empowering People from bottom of the Pyramid
- Equipping villages with skill and there know-how



บทบาทมหาดไทย

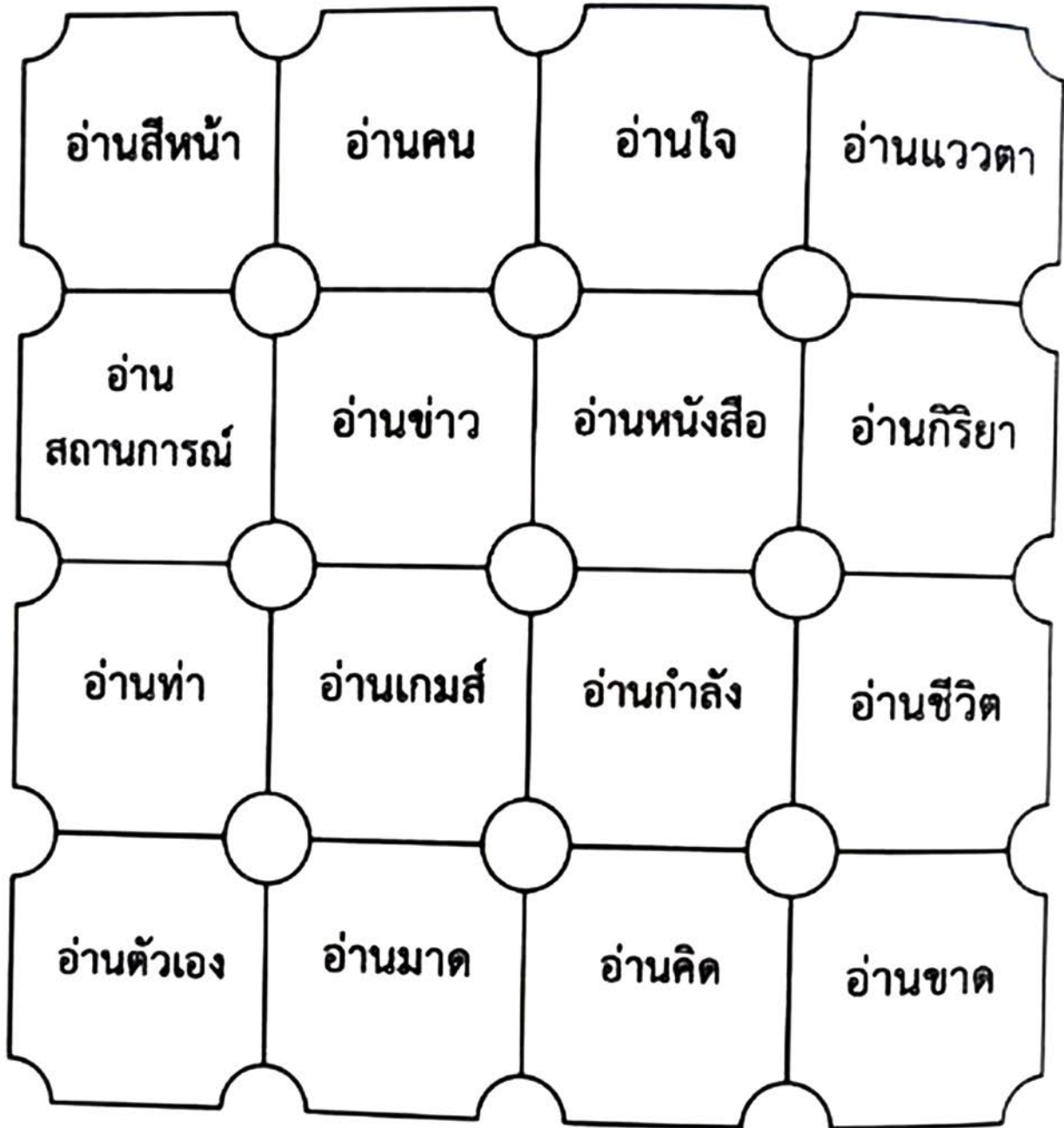
ทศวรรษนี้



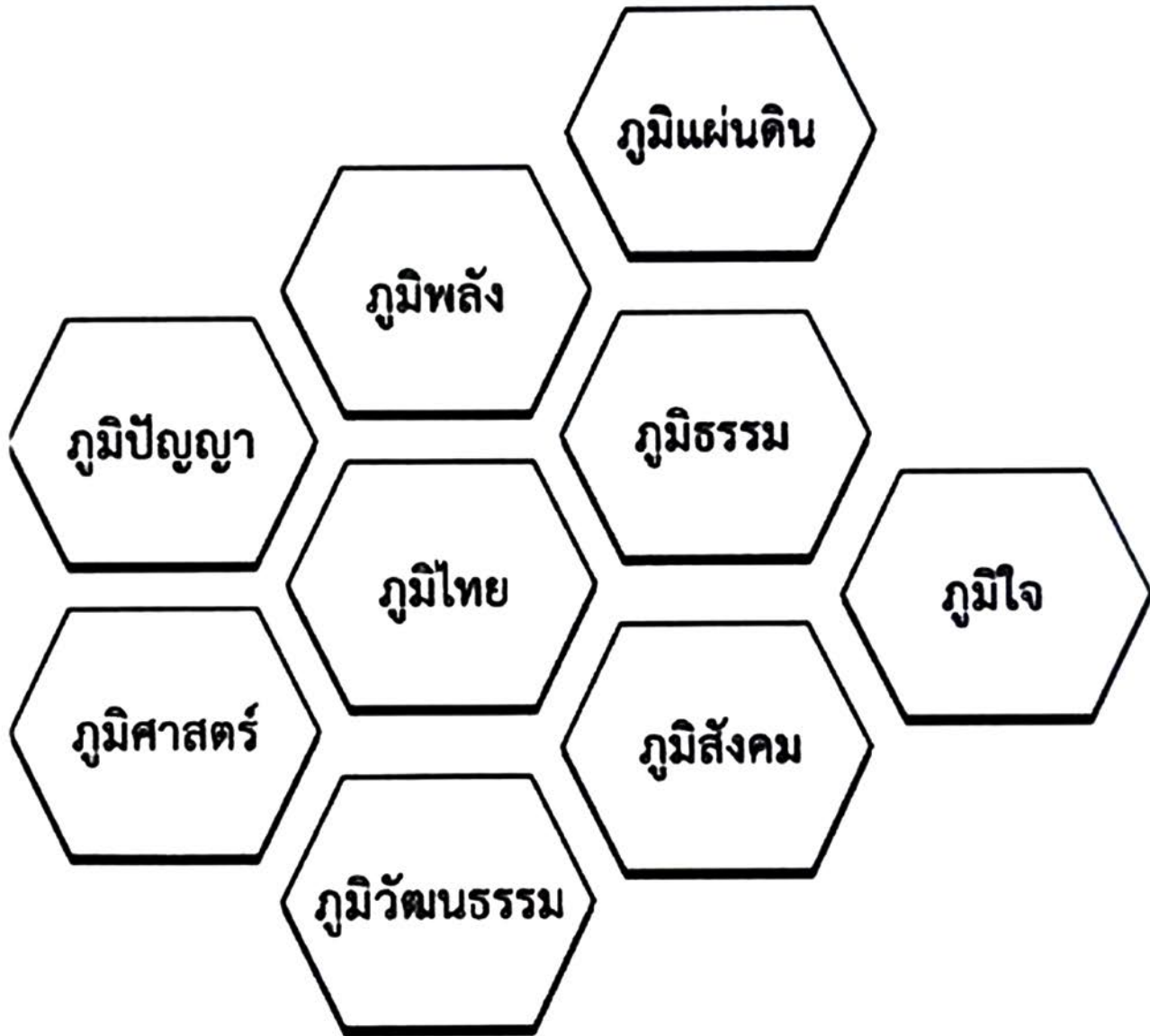
1. Leader of Leaders-Conductors
2. Strategic Integrator
3. Match Maker & Organizer
4. Service Provider
5. Facilitator & Promoter
6. Regulator & Negotiator
7. Area Manager



ว่าด้วย “การอ่าน”



ทรงไว้ซึ่ง “ภูมิ” หรือยัง



จาก “ก - ช”



ก - เก่ง	→	กล้าหาญ
ข - ขยัน	→	แข็งแรง
ค - คิด	→	คุณธรรม
ง - งาน	→	งดงาม
จ - ใจ	→	จิตบริการ
ฉ - ฉียบ	→	ฉับพลัน
ช - เชื้อ	→	ชี้แนะ



“ รักคิด ” ...วิธีคิด



1. คิดแล้วหรือยัง
2. ควรคิดอะไร
3. เหตุใดยังไม่คิด
4. หรือ...คิดแล้วไม่ทำ
5. คิดไม่ถึงหรือ
6. ขอย่าลึนคิด



“ รักคน ”



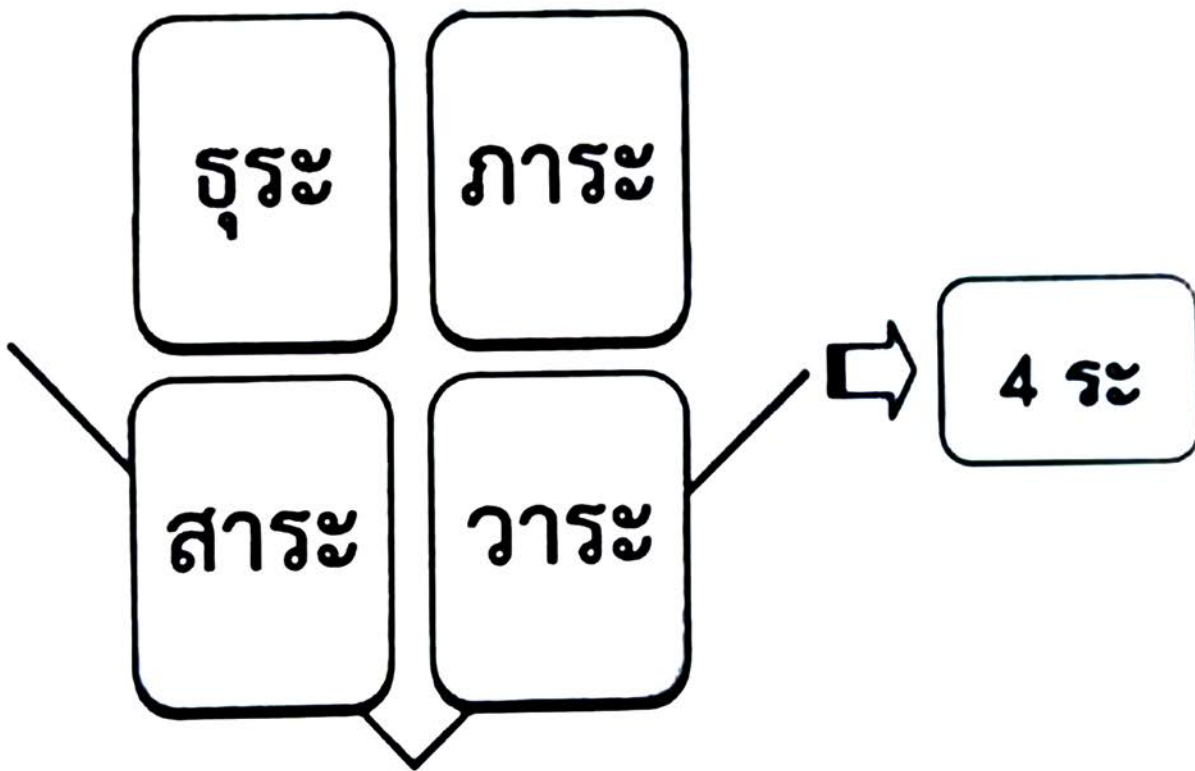
สะท้อนภาพแห่งความเป็นตัวตน ที่ดั่งงาม

1. สร้างสัมพันธ์ภาพที่ดี
2. ให้ผู้คนระลึกถึงเรา
3. เราได้รับเกียรติ
และคนนิยมแล้วหรือ
4. ขาดฉันแล้ว...เธอจะรู้สึก



“ รักษาน ”

เอาจิตวิญญาณใส่งานเสมอ



“ งานเดิน ”



ไปอย่างมีชีวิตและชีวา

- | | |
|---------------|----------------|
| ✓ มาด้วยงาน | ✗ มาด้วยวิ่ง |
| ✓ อยู่ด้วยงาน | ✗ อยู่ด้วยวิ่ง |
| ✓ ไปด้วยงาน | ✗ ไปด้วยวิ่ง |



“ คาถา ” “ อารมณ์ ”



พิชิต “ นาย ”

วิ่งเข้าหา

อาสางาน

พิชิตชัย

ทุ่มใจกายสุด

พิชิตงาน

รุก

รวดเร็ว

ริเริ่ม

รอบคอบ

เข้ม

แข็งขัน

ขยัน

แข็งแรง



“4 คำ” งานภูมิภาค



1. อย่าทำพร้อมกัน
2. อย่าทำเท่ากัน
3. อย่าทำเหมือนกัน
4. อย่าทำด้วยแรงส่งเสมอ



การขับเคลื่อนนโยบาย เร่งด่วนของรัฐบาล



“16 ป. รัฐบาลปัจจุบัน”

1. ประรองคองสมานฉันท
2. ป้องกันยาเสพติด
3. ปราบปรัมการทุงจริต
4. ประสิทธิภาพการจัตการน้ำ
5. ปลอดภัยในชีวิตแดนใต้
6. ประสานสัมพันธ์ประเทศเพื่อนบ้าน
7. ปัญหาราคาน้ำมันและเงินเพื่อ
ได้รับการดูแล



8. ปากท้องประชาชน - เพิ่มรายได้

หลากหลายอาชีพ

9. ปรับลดภาษีนิติบุคคล

10. ปฏิบัติการเข้าถึงแหล่งทุน

11. ปกป้องยกระดับราคาสินค้าเกษตร

12. ประกาศการท่องเที่ยวมหัศจรรย์ไทยแลนด์

13. เปิดคุณค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

14. ประกันสุขภาพ

15. ป.1 แทบเล็ต

16. ปฏิรูปการเมือง





สร้างคน สร้างงาน

แหลมพรหมเทพ จังหวัดภูเก็ต